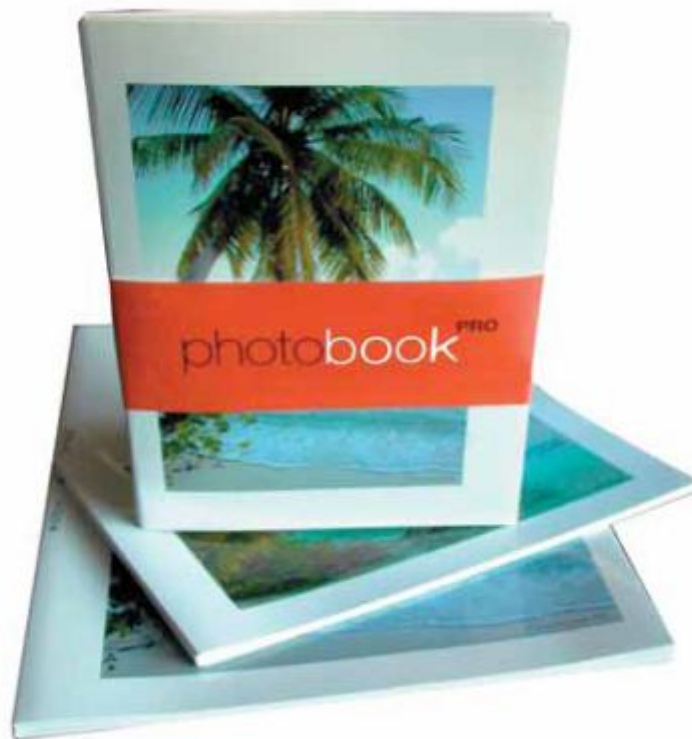


photobook^{PRO}



Ваш будущий **Бестселлер**

Тенденции рынка

Печатаются ли еще цифровые фотографии?

В 2005г., печаталось **39%** цифровых изображений.
 К 2007г., ожидается рост до **46%**.
 Следовательно, наблюдается тенденция увеличения количества печатаемых цифровых изображений.

Где печатаются цифровые фотографии?

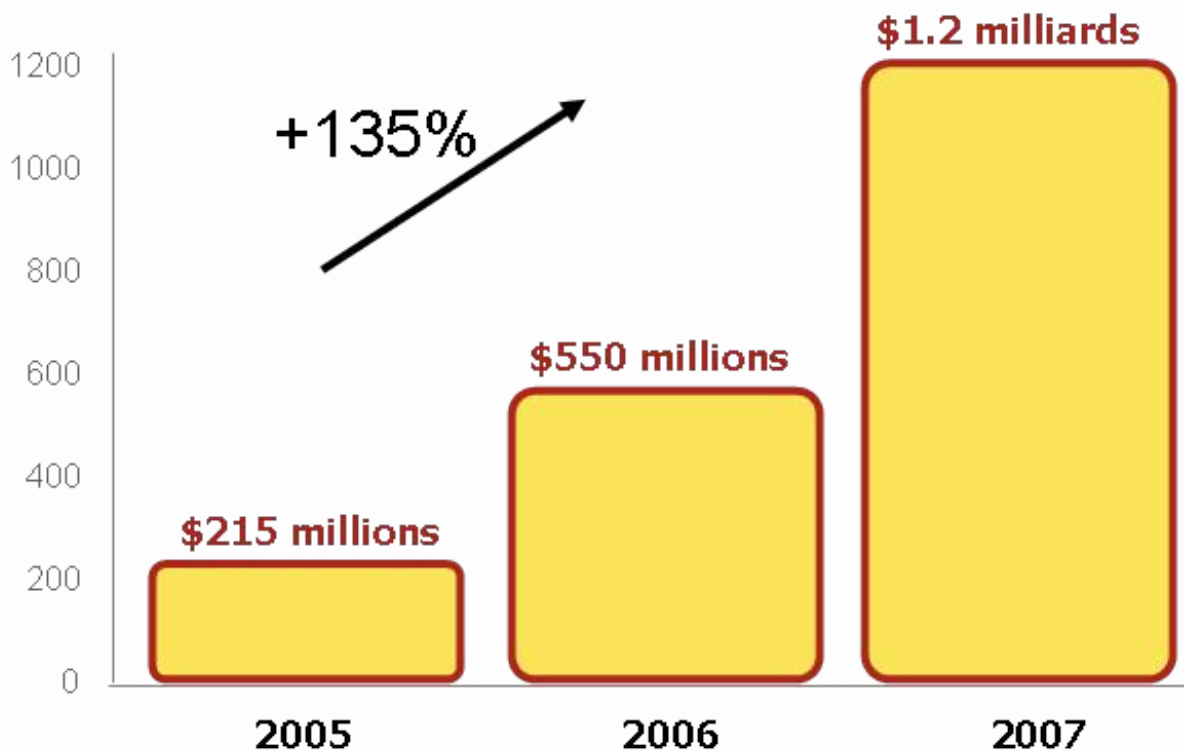


* печать он-лайн и на домашних принтерах

По данным исследований PMA 2005

Тенденции рынка: Рынок Фотокнижек

Photo book market



Рынок США/ по данным исследований PMA 2005

US market / Source PMA 2006

22.5% прибыли от рыночной стоимости сувенирной продукции было получено от фотокнижек

48% прибыли от рыночной стоимости сувенирной продукции было получено от фотокнижек

● Тенденции рынка:

- ◎ **Традиционные отпечатки** все еще считаются самым надежным и долговечным способом хранения изображений
- ◎ **Но, фотокнижки** привлекают интерес клиентов по многим причинам:
 - Фотокнижки служат элегантной альтернативой альбомам – для хранения и показа фотографий вашим близким
 - В их изготовлении обязательно присутствует индивидуальный подход
 - Из них получаются отличные неповторимые подарки
 - Они дают клиентам возможность раскрыть свои творческие способности
- ◎ **Исследования PMA** показали, что заказы на изготовление фотокнижек не повлияли на общий уровень количества заказов на печать со стороны клиентов. Другими словами, стандартные отпечатки и фотокнижки **не следует рассматривать как взаимозаменяемые услуги.**

Фотокнижки = Дополнительные продажи

● Участники рынка

◎ Интернет
Kodak Gallery
Snapfish.com
Shutterfly.com

◎ Магазин/Лаборатория
Ritz camera
Walgreen (Snapfish)
Wal-mart

Розничные цены

на фотокнижки **одинаковы** везде, обычно их заказ через интернет стоит дороже из-за расходов на обработку и доставку.

Время доставки:

От 5 до 7 рабочих дней

Популярные форматы:

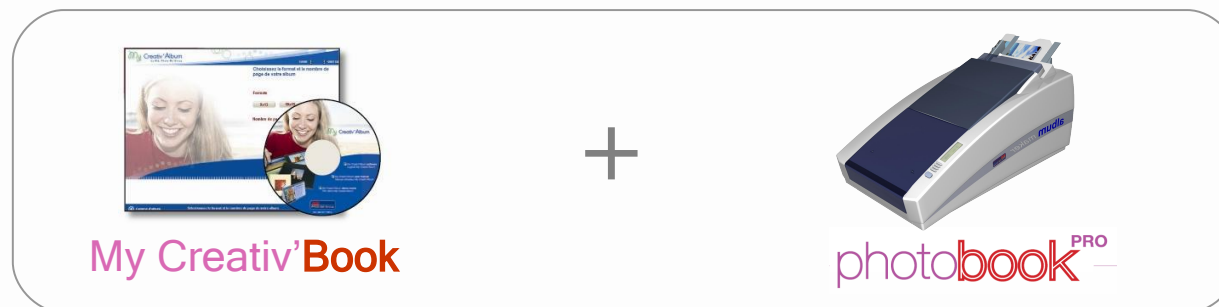
5x7" / 9x11" / 12x12"

◎ **Магазины – участники???**

Студия HP: *“не оправдывающее ожиданий качество”*

● Уникальное решение для торговых точек

◎ Решение



◎ Что вы сможете предложить?



● Основные положения

Форматы	От 3.5x5" до 12x18" в зависимости от режима работы
Страницы	Включает в себя до 40 страниц (20 листов), максимум 8 фотографий на листе (160 фотографий)
Обложка	Мягкая фото обложка или жесткая обложка
Качество	Настоящая фотобумага с матовой или глянцевой поверхностью
Текст	Добавление комментариев и сопроводительных надписей
Редактирование	Кадрирование, поворот изображений
Фоны	Черный, белый и множество креативных сюжетов
Компоновка	Панорамный вид на развороте двух страниц, эффекты наложения & коллажа
Розничная цена	Предлагаемая цена для 5x7: 19,90 Евро
Время изготовления	Всего 3 минуты*! Для 20-страничной фотокнижки *После настройки параметров страниц и распечатывания страниц на минилабе.

● Главные преимущества



○ Преимущества **фотокнижек**, сделанных на photoBook^{pro}

- ① Готовая фотокнижка может быть отдана в руки клиенту **меньше, чем через 1 час**, по сравнению со сроком изготовления на другом оборудовании, который составляет от 5 до 7 рабочих дней
- ② Фотокнижки изготавливаются на **настоящей фотобумаге**, в отличие от струйных технологий. Фотографии отличаются профессиональным качеством
- ③ Варианты выбора способа создания фотокнижек для клиентов: **дома или в магазине** через киоск или миналаб
- ④ Гарантия высокого качества обслуживания в магазинах (компенсация в случае неудовлетворительности качества)



○ Преимущество изготовления **“на месте”** над работой **вне вашего рабочего помещения**

- ① Вы увидите как возрастет ваша прибыль с продаж возрастет от 30% до **80%**
- ② Фотокнижка может быть готова, **пока клиент делает покупки**, время изготовления то же, что требуется для обработки рулона пленки 6x4.
- ③ Создайте благоприятные условия для спонтанных покупок и **способствуйте дополнительным продажам**, предлагая фотокнижки и сувенирные продукты, которые могут быть изготовлены немедленно.
- ④ Используйте возможности вашей миналаборатории по максимуму. Задействуйте весь потенциал вашей миналаборатории полностью.

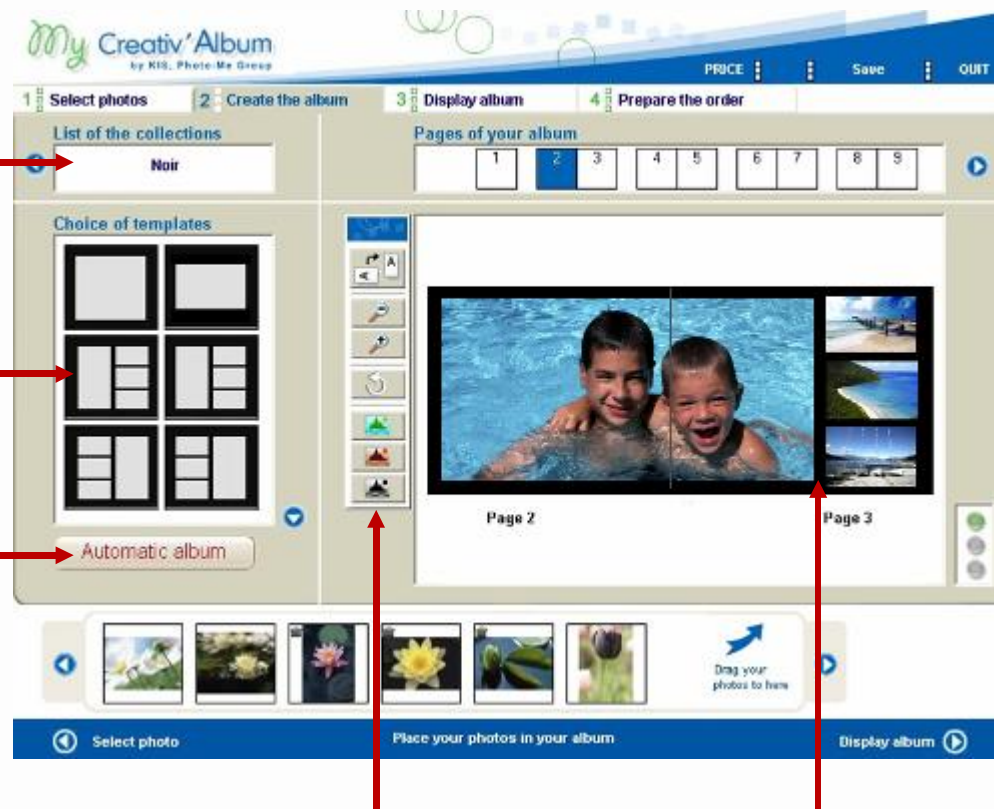
Программное обеспечение My Creativ'Book

Версия My Creativ'Book для миналаба

Выберите сюжеты фона
Природа, Отпуск, Малыш, Элегантность

Выберите шаблоны,
Варианты компоновки
Панорама, наложение, коллаж

Функция **автоматического**
заполнения



○ Цена может начисляться за каждую отдельную страницу

○ Подходит для **DKS** и других миналабов

Функции редактирования
Сепия, Ч/Б, зум, поворот

Добавить текст
Сенсорная зона для добавления текстовых комментариев

● Машина Photobook^{PRO}

◎ Режим Работы

Автоматический режим
Биговка, склеивание, фальцовка и сшивание страниц выполняется автоматически



Фотокнижки с мягкой и жесткой обложкой

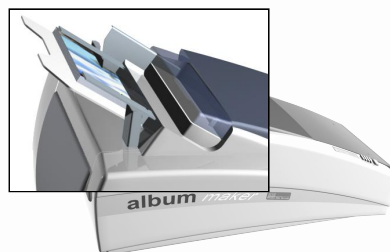
Полуавтоматический режим
Биговка (и/или) склеивание (и/или) фальцовка страниц



Альбомы 12x18" **Календари, открытки**
И множество других вариантов подарочных изделий

◎ Возможные мин./ макс. форматы

Мин. ширина листа: **89мм**
Мин. длина листа: **127мм**



Макс. ширина листа: **305мм**

Макс. длина листа: **457мм**

◎ Компактность

5.38 кв. футов / 0.50 м²

Простое решение

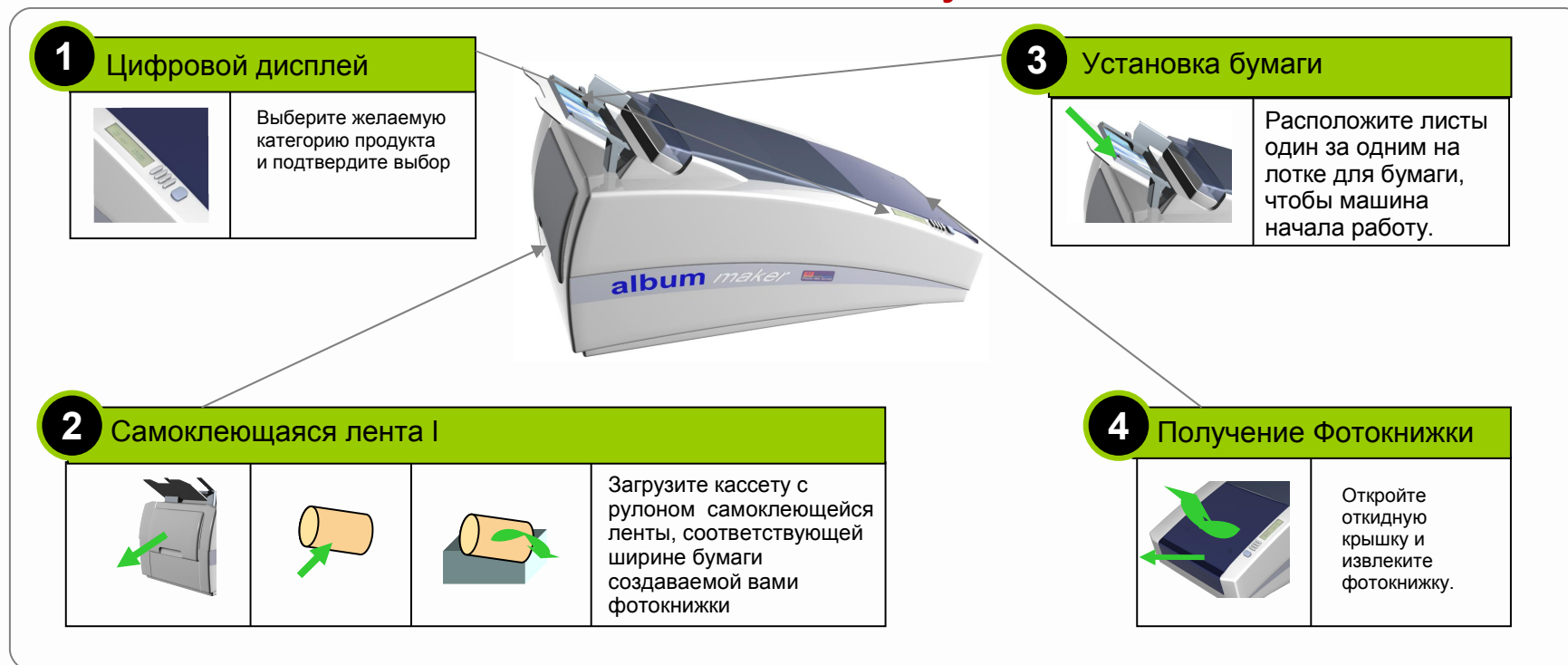


Непревзойденная **быстрота обслуживания**

Уникальное решение для изготовления **на месте**

Прибыль, о которой вы мечтали **80%**

Простота использования и технического ухода



Примеры объемов фотокнижек для одного рулона самоклеющейся ленты
 43 альбома объемом 20 страниц в формате 6"x8.5"
 25 альбомов объемом 40 страниц в формате 12"x8"

● “Album On site” solution testimonials

“Продавая фотокнижки прямо с прилавка своего магазина, мы увеличили среднюю цену заказа на 4.5 фунта. Фотокнижки сейчас составляют 33% от общего количества заказов (аналоговых и цифровых)”.

Klick Photo Point (Соединенное Королевство)

“С того момента, как мы начали предлагать услугу изготовления альбома за 1 час 2 месяца назад, наши продажи увеличились в 4раза. В других магазинах, расположенных в более выгодных местах, продажи возросли в 10 раз”.

Photo Service (Франция)

“Большой успех наших услуг, предлагаемых прямо на месте продажи, всецело обязан рекламе услуги изготовления альбомов прямо в магазине и витринным образцам, выставленным на прилавке. Мы не проводили никаких рекламных кампаний в связи с выходом этого продукта, т.к. подобный опыт в прошлом оказался негативным”.

Photo Service (Франция)